



REPORTE SUSTENTABLE

CONTENIDO

✓ 1. Carta del presidente

○ 2. Perfil de la empresa: Interprotección

- ¿Quiénes somos?
- Nuestros valores y principios
- Nuestras oficinas
- Innovación (Nuestros productos y servicios)

○ 3. Estrategia de sostenibilidad

- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Modelo de Sostenibilidad
- Plan de Sostenibilidad

○ 4. Gobierno corporativo

- Ética empresarial e integridad
- Grupos de interés
- Análisis de materialidad

○ 5. Principios laborales (Social-Laboral)

- ¿Cómo trabajamos?
- Diversidad e inclusión
- Bienestar integral

○ 6. Comunidad (Social-comunidad)

- Fundación INTER
- Inversión social
- Voluntariado
- Impacto

○ 7. Medio ambiente

- Responsabilidad y desempeño ambiental
- Precaución y Respuesta a emergencia
- Tecnologías ambientales
- Edificio LEED

○ 8. Certificaciones y premios

○ 9. Redes sociales

CARTA DEL 1. PRESIDENTE

Reporte Sustentable 2021

En INTERprotección, buscamos trabajar siempre de la mano con las causas que lidera nuestra fundación. Llevamos en nuestro ADN el poder generar crecimiento económico, progreso y desarrollo sustentable en las comunidades a las que servimos y de las que ya formamos parte. Este año, nos esforzamos para lograr un mayor impacto a través de varias alianzas y bajo los indicadores de ESG para crear un valor agregado y sustentable para nuestros grupos de interés. Este año, me da mucho orgullo informarles que logramos impactar a **172,000** beneficiados a través de 27 proyectos.

En INTERprotección, orgullosos de reflejar nuestros valores y mejores prácticas de compromiso social, apoyamos en su mayoría proyectos de salud y educación, entregando despensas, suministros alimenticios específicos para niños, y construcción de cisternas entre tantos. Favorecimos 34 proyectos de educación y de la primera infancia en conjunto con Fundación Compartamos y Fundación Televisa. Financiamos junto con Fundación Kaluz, la edición del libro “Piensa como un páncreas” para concientizar sobre la problemática de la diabetes y así poder ayudar en la prevención de esta enfermedad. Así mismo, contribuimos en la adaptación del camión-aula en alianza con Fundación Traxión, con la convicción de reducir la brecha educativa en el país, buscando apoyar proyectos educativos innovadores y que generen impacto a largo plazo en niños y jóvenes que viven en entornos vulnerables y así puedan concluir sus estudios.

Adicionalmente, llevamos a cabo 14 actividades de concientización y voluntariado, con el objetivo de estar presente con nuestros más de 800 colaboradores. Por otro lado, me da mucho gusto informarles que este año obtuvimos el reconocimiento otorgado por el Instituto para el Fomento a la Calidad como **Empresas Excepcionales**, en el cual se nos reconoce la solidaridad, compromiso e innovación en la contribución para una ágil reactivación económica de nuestro país.

Me complace confirmarles que INTERprotección reafirma un año más de apoyo y alineación de nuestras operaciones con los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de Derechos humanos, laborales, ambientales y de anticorrupción. En este reporte describimos cómo integramos los principios y los objetivos de desarrollo sostenible en nuestra estrategia de negocio, en nuestros procesos, políticas, actividades, y cultura.

Quiero agradecer a nuestros colaboradores, socios y amigos por participar de manera activa con las causas de la fundación y así juntos poder impulsar el desarrollo en nuestro país.



Juan Ignacio Casanueva

Presidente

¿QUIÉN ES?

2. INTERPROTECCIÓN

Somos el
bróker
de seguros
global **más**
grande de
LATAM

Tenemos 5 principales
Líneas de Negocio



OPERACIÓN Y
SERVICIO EN + 100
PAÍSES

+ 800
COLABORADORES



SERVICIO 360° 24/7

+ 40
AÑOS DE
EXPERIENCIA



Somos socios de
Gallagher 3er broker más
grande de EEUU y el 4to
más grande a nivel
mundial.



**SERVICIO EN TODO
MÉXICO**

CORPORATIVO OCCIDENTE
NOROESTE BAJÍO
NORTE SURESTE
NORESTE CENTRO
PACÍFICO

NUESTROS VALORES Y

PRINCIPIOS

La manera en que debemos operar, comportarnos y vivir los colaboradores de INTER dentro y fuera de la oficina.

El enfoque está en la cultura y la calidad en el servicio, y contamos con el reconocimiento de **INTERextraordinario** para destacar a quienes hacen la diferencia. Tomamos en cuenta la cultura INTER WEY como un 20% en la evaluación de desempeño. Desde el proceso de reclutamiento evaluamos a los candidatos para validar que sus competencias encajen con la cultura.

En el 2021 renovamos nuestro **INTER WEY** y sumamos un **noveno punto**, por la importancia y relevancia de **reflejar en nuestras acciones el compromiso con la sociedad y el medio ambiente y poder aportar a la transformación positiva de México.**

INTER WEY

- 1 CONOCIMIENTO PROFUNDO DEL CLIENTE** 
- 2 RESPUESTA INMEDIATA** 
- 3 PERFECCIÓN EN LOS DETALLES** 
- 4 TRABAJO EN EQUIPO** 
- 5 ATENCIÓN PROFESIONAL** 
- 6 EVOLUCIÓN CONSTANTE** 
- 7 ACTITUD POSITIVA** 
- 8 DIVERSIÓN Y PASIÓN POR NUESTRO TRABAJO!** 

NUESTRAS OFICINAS

Nuestras oficinas están diseñadas para poder seguir y vivir la cultura **INTER WEY**, así como trabajar de forma ergonómica, sanitaria y armoniosa entre los colaboradores.

Expansión, WeWork y Top Companies nos reconoció como la empresa número 1 de los mejores espacios de trabajo en México en el 2021.

Contamos con:



Espacios abiertos para colaborar



Cafetería con precios preferenciales



Comedor exclusivo para colaboradores



Bicicletas y caminadoras



Paddock: espacio de colaboración entre directivos y clientes



Consultorio médico



Laboratorios de capacitación



Aromaterapia en las oficinas



Programa de oficina incluyente (Call Center)



Adaptación de diseño de espacios laborales con objetivos y metas por área



Mesa de ping pong



Área de lactancia



Auditorios



Tobogán



Salas de juntas

Para el tour virtual da [Click aquí](#)



inter.mx
seguro, seguro

INNOVACIÓN

Somos el **Full-digital** bróker que te ofrece el seguro que necesitas en el canal que necesitas.

La insurtech de mayor crecimiento en México

No solo vendemos seguros, aconsejamos y protegemos a nuestros clientes cuando tienen un accidente o al administrar sus seguros

Lanzamos productos que **rompen paradigmas de la industria**

En nuestro primer año

4.2

Millones de sesiones

+300 mil

Pólizas individuales vendidas



Coche Seguro



Médico Seguro



Bien Seguro



Vida Segura



Viaja Seguro



Mascota Segura



Gadget Seguro

Nuestros productos y servicios se enfocan en influir en los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas:

SALUD Y BIENESTAR



PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



ESTRATEGIA DE 3. SOSTENTABILIDAD

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En INTERprotección a través de Fundación INTER, nos comprometemos con los **ODS** para contribuir a un mundo mejor.

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, se adoptaron por todos los Estados Miembros de la ONU en 2015, como un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar paz para el 2030.



Red Mexicana

Comprometidos con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, renovamos nuestra adhesión con la Red Mexicana del Pacto Mundial, apoyando los Diez Principios universales en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y la lucha contra la corrupción



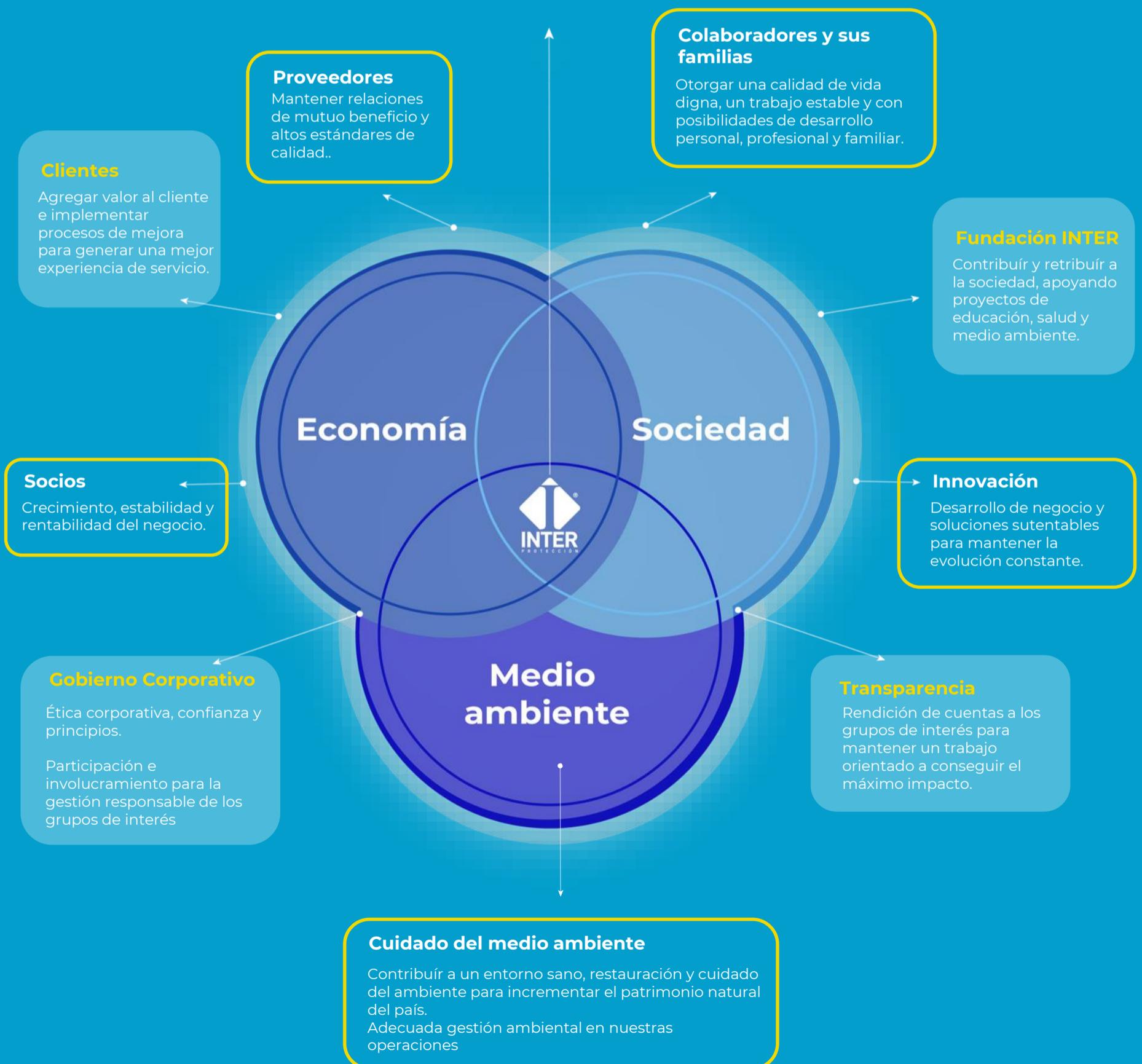
Adheridos desde
2014

MODELO DE

SOSTENTABILIDAD

La estrategia corporativa de **INTERprotección** contempla actuar de forma sostenible y responsable, a través de acciones con visión de largo plazo en el ámbito de Gobierno Corporativo, Ética, Derechos Humanos, Prácticas Laborales, Inversión Social y Medio Ambiente.

SUSTENTABILIDAD



PLAN DE

SOSTENTABILIDAD

El Plan de Sostenibilidad consolida el compromiso con la agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, por medio del **desarrollo de nuevas oportunidades de negocio que combinen el efecto social, económico y ambiental**, así como la implementación de iniciativas con el fin de reducir el impacto negativo y potenciar el positivo para los grupos de interés.



ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	INDICADOR
1. Consejo y comités	Creación de comités internos y externos para el buen funcionamiento y gobernanza.	Número de comités.
2. Actuar con base a principios y normatividad	Auditoría interna y externa para vigilar el cumplimiento de los principios empresariales.	Porcentaje de cumplimiento.
3. Participación en foros de RSC	Presencia en foros empresariales para conocer y compartir buenas prácticas.	Número de foros en los que se ha participado.
1. Código de ética y conducta	Dar a conocer a todos los grupos de interés, el Código de Ética y Conducta.	Publicación del Código. Número de personas impactadas.
2. Prácticas de comercio justo	Desarrollar relaciones comerciales estables y de largo plazo, basadas en el respeto mutuo con clientes y proveedores.	Porcentaje de retención de clientes. Desarrollo de proveedores.
3. Cumplimiento legal	Actuar conforme a los principios y normas legales establecidas.	Cumplimiento al 100%
4. Transparencia y rendición de cuentas	Presentación de reportes y resultados a los grupos de interés de la empresa.	Publicación de informes.
1. Defensa de los Derechos Humanos	Actuar en todo momento conforme a la Declaración Universal de Derechos Humanos.	Publicación compromiso de INTER. Aplicación de Política de DH.
2. Comunicación del compromiso con los DH	Diseñar una campaña de difusión interna y externa, así como capacitación en la inducción de la empresa.	Campaña ejecutada. Número de personas impactadas.
3. Valores empresariales	Difusión y capacitación sobre los valores corporativos de INTER.	Número de personas capacitadas.
4. Auditoría	Evaluación sobre el apego y cumplimiento de los Derechos Humanos.	Porcentaje de cumplimiento.
1. Cumplimiento de objetivos	Ampliar el número de colaboradores con retribución ligada a objetivos.	Porcentaje de cumplimiento.
2. Mejora del clima laboral	Implementación de acciones para mejorar la motivación, liderazgo y sentido de pertenencia.	Número de acciones. Encuestas de satisfacción.
3. Igualdad de oportunidades	Igualdad de oportunidades en: salario, desarrollo profesional, acceso a la formación o evaluación del desempeño.	Headcount. Análisis salarial y puestos directivos.
4. Desarrollo de talento y capacitación	Implantación de programas orientados a mejorar el desarrollo, la innovación y el reconocimiento.	Número de cursos de capacitación. Porcentaje de crecimiento interno.
1. Inversión en proyectos de impacto social	Por medio de la Fundación, inversión en Educación, Salud y Medio Ambiente.	Número de proyectos. Personas beneficiadas e impacto.
2. Retorno de inversión social	Medición del SROI en los proyectos impulsados por la Fundación.	Porcentaje de SROI.
3. Alianzas estratégicas	Contribuir a la creación de alianzas para incrementar el impacto y mejorar las condiciones sociales de México.	Número de alianzas. Personas beneficiadas e impacto.
4. Voluntariado	Promoción del voluntariado y una cultura de solidaridad en los grupos de interés.	Número de eventos. Número de voluntarios.
1. Reducción de la Huella de Carbono	Implementación de programas para la reducción de consumo energético y emisiones de CO2.	Toneladas de CO2 reducidas. Toneladas de CO2 mitigadas.
2. Reducción de desechos	Mejora en la gestión ambiental enfocada en acciones para la reducción de residuos y control de emisiones.	Porcentaje de desechos reciclados.
3. Jornadas ambientales	Ejecución de actividades ambientales con los grupos de interés y contribuir a mejorar la comunidad inmediata.	Número de jornadas, m2 rehabilitados y voluntarios.



4. CORPORATIVO

ÉTICA EMPRESARIAL E INTEGRIDAD

Para **INTERprotección**, la ética empresarial es la base de las relaciones sólidas entre la compañía, proveedores, clientes, accionistas y otros grupos de interés; adicionalmente, permite la interpretación y solución de controversias de acuerdo a los principios que guían la toma de decisiones, la formación y evaluación del personal, así como la forma en que se debe conducir el negocio.

NUESTRO PRINCIPIO DE ACTUAR

Nuestro principio de actuar: Mantener un desempeño ético, la prevención de negocios ilícitos, no-acoso, y el respeto a la dignidad humana.



CÓDIGO DE ÉTICA

Contamos con un Código de Conducta para los colaboradores de INTERprotección para fomentar la sana actividad y convivencia laboral. Es un guía que se alinea a los valores y principios de la empresa.



TRANSPARENCIA

En INTERprotección cuidamos la transparencia auditando nuestros Estados Financieros, englobando información financiera y no financiera, haciendo énfasis en aspectos estratégicos, de gobierno y creación de valor.



RESGUARDA

En INTERprotección implementamos un programa confidencial de denuncias para colaboradores y proveedores, en el cual se pueden reportar las situaciones ilícitas o de corrupción que puedan constituir un delito, o situaciones que puedan estar en contra de las políticas de la empresa.



COMERCIO JUSTO

Mantenemos una participación activa en la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), Asociación Mexicana de Agentes de Seguros y Fianzas (AMASFAC), American Chamber of Commerce of Mexico (AmCham), Asociación de Promotores de Agentes, A.C. (ASPRO), entre otros.



CAPACITACIÓN

Como parte de la ética y transparencia, en INTERprotección invertimos en la capacitación de nuestros colaboradores y proveedores en temas como: lavado de dinero, anticorrupción y comercio justo.



PRIVACIDAD DE DATOS

En cumplimiento con la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (LFPDPPP), contamos con la infraestructura tecnológica y de procesos, así como la capacitación a colaboradores, para garantizar la confidencialidad de la información que recibimos y generamos



En INTER tenemos un compromiso de cero-tolerancia.

Contamos con un área de Procesos que no solo recopila políticas, manuales y procesos de la empresa si no además, evalúa el grado de implementación y seguimiento de dichos documentos, enfocándose en acciones grandes y pequeñas de los colaboradores y de la empresa, así como de los grupos de interés.

Línea de denuncia

[Click aquí](#)

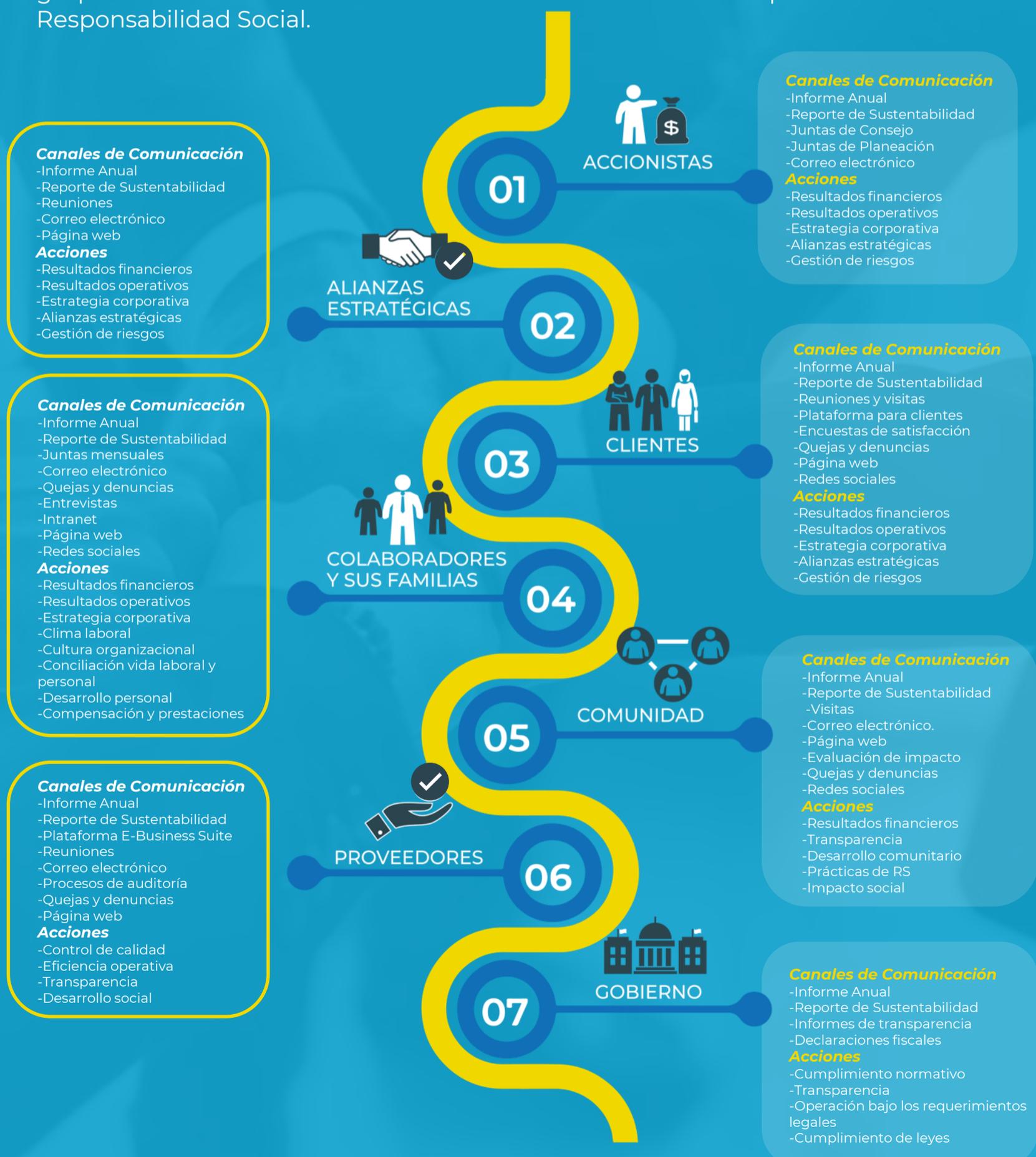


Es anónima, externa y pública.

GRUPOS DE INTERÉS

En **INTERprotección**, valoramos y promovemos la colaboración y el diálogo con nuestros principales grupos de interés.

Estamos conscientes, de que nuestra operación debe de generar la confianza necesaria para poder establecer una relación sólida con nuestros colaboradores, proveedores, así como con los actores financieros, autoridades y la comunidad en general. Dichos grupos son definidos como resultado de un análisis efectuado por el Comité de Responsabilidad Social.



Canales de Comunicación

- Informe Anual
- Reporte de Sustentabilidad
- Reuniones
- Correo electrónico
- Página web

Acciones

- Resultados financieros
- Resultados operativos
- Estrategia corporativa
- Alianzas estratégicas
- Gestión de riesgos

Canales de Comunicación

- Informe Anual
- Reporte de Sustentabilidad
- Juntas mensuales
- Correo electrónico
- Quejas y denuncias
- Entrevistas
- Intranet
- Página web
- Redes sociales

Acciones

- Resultados financieros
- Resultados operativos
- Estrategia corporativa
- Clima laboral
- Cultura organizacional
- Conciliación vida laboral y personal
- Desarrollo personal
- Compensación y prestaciones

Canales de Comunicación

- Informe Anual
- Reporte de Sustentabilidad
- Plataforma E-Business Suite
- Reuniones
- Correo electrónico
- Procesos de auditoría
- Quejas y denuncias
- Página web

Acciones

- Control de calidad
- Eficiencia operativa
- Transparencia
- Desarrollo social

ACCIONISTAS

Canales de Comunicación

- Informe Anual
- Reporte de Sustentabilidad
- Juntas de Consejo
- Juntas de Planeación
- Correo electrónico

Acciones

- Resultados financieros
- Resultados operativos
- Estrategia corporativa
- Alianzas estratégicas
- Gestión de riesgos

CLIENTES

Canales de Comunicación

- Informe Anual
- Reporte de Sustentabilidad
- Reuniones y visitas
- Plataforma para clientes
- Encuestas de satisfacción
- Quejas y denuncias
- Página web
- Redes sociales

Acciones

- Resultados financieros
- Resultados operativos
- Estrategia corporativa
- Alianzas estratégicas
- Gestión de riesgos

COMUNIDAD

Canales de Comunicación

- Informe Anual
- Reporte de Sustentabilidad
- Visitas
- Correo electrónico
- Página web
- Evaluación de impacto
- Quejas y denuncias
- Redes sociales

Acciones

- Resultados financieros
- Transparencia
- Desarrollo comunitario
- Prácticas de RS
- Impacto social

PROVEEDORES

Canales de Comunicación

- Informe Anual
- Reporte de Sustentabilidad
- Informes de transparencia
- Declaraciones fiscales

Acciones

- Cumplimiento normativo
- Transparencia
- Operación bajo los requerimientos legales
- Cumplimiento de leyes

ANÁLISIS DE

MATERIALIDAD

Con la finalidad de conocer cuáles aspectos son de mayor relevancia para nuestros grupos de interés, realizamos un estudio de materialidad. Por medio del estudio, se identificaron los principales temas relacionados a la estrategia de negocio de INTERprotección y cuáles causan impacto en los grupos de interés.

El proceso para el análisis fue el siguiente:

1.- Detección de indicadores

Análisis de los temas que se consideran prioritarios para los grupos de interés internos por medio de entrevistas y encuestas a los colaboradores, ejecutivos y directores. Con los resultados de la valoración interna, se agruparon 23 temas para desarrollar la siguiente fase.

2.- Consulta externa

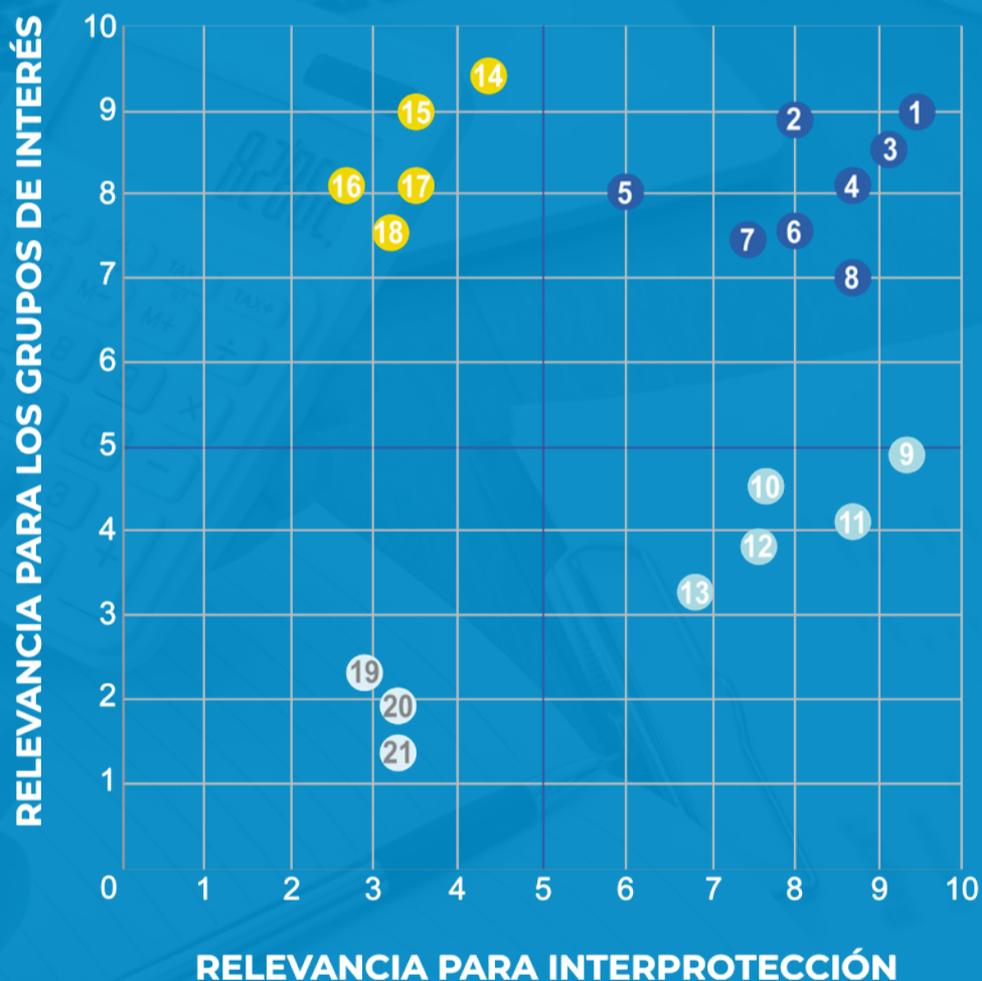
Posteriormente, se analizó la opinión de los grupos de interés externos y la percepción de estos mismos temas por medio de encuestas y entrevistas a clientes y proveedores.

3.- Priorización

Los resultados fueron ponderados según la relevancia del negocio a largo plazo y la percepción de todos los grupos de interés.

4.- Validación

Tomando en cuenta el estudio interno y externo, el Comité Ejecutivo valora los resultados sobre la alineación de los mismos en la estrategia empresarial.





5.- Resultados

La clasificación de los temas materiales, se han considerado en cuatro niveles de impacto:

TEMA MATERIAL

Aquellos en que existe relevancia de alto nivel de valoración y consideración de los temas tanto para INTERprotección, como para los grupos de interés consultados.

- | | |
|---------------------------|---------------------------------|
| 1. Gestión de riesgo | 5. Transparencia y cumplimiento |
| 2. Servicio a cliente | 6. Inversión social |
| 3. Ética empresarial | 7. Excelencia operativa |
| 4. Respeto a los Derechos | 8. Innovación |

INTERNA RELEVANCIA

Se han considerado únicamente aquellos temas que han obtenido una valoración alta para INTERprotección, pero no para los grupos de interés externos.

- | | |
|-------------------------------|-------------------------------|
| 9. Clima laboral | 12. Igualdad de oportunidades |
| 10. Diversidad e igualdad | 13. Responsabilidad ambiental |
| 11. Beneficios y prestaciones | |

EXTERNA RELEVANCIA

Se han considerado únicamente aquellos temas que han obtenido una valoración alta por parte de los grupos de interés externos, pero no para la empresa.

- | | |
|----------------------------------|------------------------------|
| 14. Prácticas justas de comercio | 17. Cumplimiento regulatorio |
| 15. Privacidad de datos | 18. Canales de atención |
| 16. Oferta de valor | |

NO MATERIAL

Aquellos temas que han obtenido las valoraciones bajas tanto por la empresa como por los grupos de interés.

- 19. Compras responsables
- 20. Educación básica financiera
- 21. Patrocinios de torneos de golf

PRINCIPIOS

5. LABORALES

(Social-Laboral)

Desde que los colaboradores ingresan al equipo **INTER** cuentan con información relevante como el Código de Ética, política de contratación y un programa de inducción donde se informan sobre los valores, la filosofía y cada una de las áreas organizacionales.

Interflex

INTERFLEX logra que los colaboradores seleccionen un esquema con el que mejor desempeñen sus actividades, generando un mayor compromiso, logrando salud mental y aumentando la productividad al estar enfocados a resultados y objetivos. Cuenta con diversos esquemas de horarios, tanto en la oficina presencial, como en home office.



PRESTACIONES

Fungen como complemento al salario para mantener y estimular la calidad de trabajo.

- Aguinaldo
- Fondo de Ahorro
- Vales de despensa
- Prima Vacacional
- Bono anual de desempeño
- Apoyo internet, entre otros..



RESPONSABILIDADES CLARAS Y CAPACITACIÓN

Gestionamos planes y programas de capacitación dirigidos al fortalecimiento de las competencias técnicas y funcionales de los colaboradores.

TRATO JUSTO

Nos caracterizamos por ser transparentes en cada una de nuestras actividades, lo cual incluye reconocimientos por desempeño, continuo crecimiento intelectual y personal, un clima organizacional positivo, entre otros. Con el fin de generar condiciones favorables y un impacto positivo en el desempeño, se brindan diferentes beneficios, tales como:

- ✓ Seguro de Vida
- ✓ Caja de ahorro
- ✓ Viernes corto
- ✓ Reconocimientos, descuentos y premios
- ✓ Planes de capacitación, becas y clases de inglés
- ✓ Médico en oficinas
- ✓ Diferentes actividades de integración y diversión

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN, TRABAJO NO FORZOSO NI INFANTIL

Generamos una relación de trabajo íntegra y honesta, es por ello, que invitamos a nuestros grupos de interés para que se alineen a nuestras Políticas, Lineamientos y Código de Ética y Conducta, que estipulan y promueven condiciones laborales justas para todos, prohibición del trabajo infantil y trabajo forzoso.

INTERMÓMETRO

Para **INTERprotección** es muy importante conocer la opinión de nuestros colaboradores y poder evaluar todas las acciones que realizamos año con año. Por medio del **INTERmómetro** los colaboradores evalúan actividades, eventos, evaluación de desempeño, conferencias, comunicación interna y externa con sus equipos de trabajo y con clientes. Así mismo, tienen libertad de expresar nuevas ideas o acciones o que puedan ayudar a mejorar a la organización.

INTERNEWS

En **INTER** estamos en constante comunicación. A través de reuniones virtuales mensuales, llamadas "Internews", se da a conocer información de relevancia, avances, entrevistas con personalidades y progresos de las áreas. Así mismo, se comunican noticias importantes que promueven la transparencia y que aseguran la claridad de las responsabilidades de los colaboradores, así como el propósito de su trabajo.

DIVERSIDAD

INCLUSIÓN

En **INTER** damos valor a las diferencias, preferencias, capacidades de los colaboradores que logran dar vida a la cultura y filosofía de la empresa y que son los que trabajan para llegar juntos hacia los objetivos y logros. Promovemos la diversidad y la igualdad de género a través de iniciativas inclusivas y de no discriminación, estableciendo y asegurando un ambiente laboral sano, equitativo, libre de violencia y seguro.



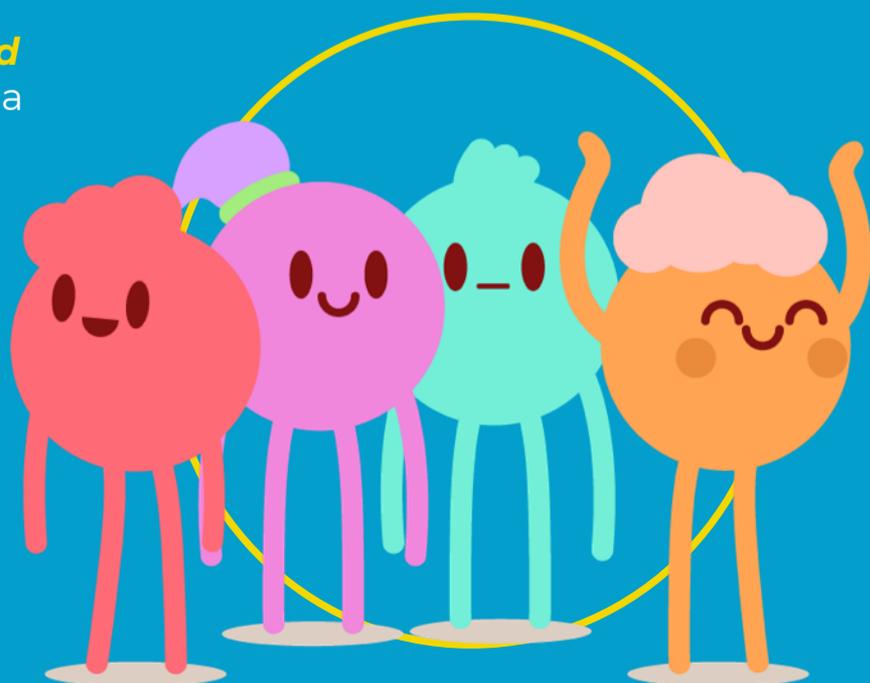
A través de políticas y lineamientos se promueve la **paridad de oportunidades entre hombres y mujeres para el acceso al empleo y desarrollo profesional, previniendo cualquier tipo de hostigamiento y/o acoso, generando un ambiente emocionalmente seguro que combata la discriminación** (por apariencia física, cultura, discapacidad, idiomas, sexo, genero, edad, condición: social, económica, de salud y/o jurídica, embarazo, estado civil y conyugal, religión, opiniones, origen étnico o nacional, preferencias sexuales y/o situación migratoria). En INTER actuamos en defensa de los derechos humanos, siendo congruentes con nuestros valores organizacionales y la conciliación de la vida laboral con la vida personal y familiar

BIENESTAR

INTEGRAL

En **INTER** es de suma importancia ofrecer las mejores condiciones de trabajo para los colaboradores, que puedan contribuir a su desarrollo tanto profesional como personal, fomentando su bienestar físico y mental.

Para tal efecto, contamos con la **App de salud mental llamada "Jenny"**, la cual monitorea la evolución emocional de los colaboradores, con la finalidad de brindar soluciones saludables, para aumentar el rendimiento, la productividad, y mejorar el clima laboral dentro de la empresa.



(SOCIAL-COMUNIDAD)

6. COMUNIDAD

El Compromiso Social de INTERprotección, se estableció debido al creciente interés por parte de sus fundadores por participar en la solución de los problemas comunitarios. Como empresa basada en los niveles más altos de conducta moral, ética y legal, se implementó una gestión socialmente responsable y de mejora continua como parte de su cultura y estrategia de negocio.

El Consejo de Administración de INTERprotección, decidió constituir una fundación que lleva por nombre, INTERprotección A.C., cuyo objetivo es canalizar las donaciones que realizan tanto la empresa, como sus socios de manera individual.



FUNDACIÓN INTERPROTECCIÓN

¡Somos el
único corredor
de **seguros en
México** con su
propia
fundación!

Fundación **INTER**, reafirma la importancia de crear oportunidades para mejorar la calidad de vida de niños y jóvenes de escasos recursos, a través de la educación; salud y la concientización del cuidado del medio ambiente. Así mismo, la fundación trabaja en conjunto con Capital Humano, con el fin de sumar las iniciativas y la gestión de Responsabilidad Social.

MISIÓN Contribuir a la educación integral de niños y jóvenes y promover la preservación del medio ambiente a través del financiamiento de proyectos sociales y su acompañamiento en México.

VISIÓN Ser una institución que aporte a la equidad de oportunidades para elevar el nivel educativo y calidad de vida en México.

VALORES

- Trabajo en equipo
- Solidaridad
- Transparencia
- Calidad
- Compromiso
- Efectividad

OBJETIVOS

1. Retribuir a la comunidad destinando recursos en proyectos sociales.
2. Impactar en el desarrollo de personas en situación adversa.
3. Invertir profesionalmente, buscando la sustentabilidad a largo plazo.
4. Ofrecer servicios para canalizar ayuda a través de los programas que desarrolla la Fundación.

PROGRAMAS DE INVERSIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL

Buscamos a través de la fundación poder acercarnos a nuestros grupos de interés y atender sus necesidades sociales y ambientales, las cuales afectan el progreso y desarrollo de las personas, de la comunidad y de nuestro planeta. En este sentido, seleccionamos proyectos que estén enfocados y ligados a un impacto de largo plazo.

EDUCACIÓN

Fundación INTER se suma mediante inversión de recursos en proyectos de organizaciones de la sociedad civil que trabajan en la materia, a fin de impulsar la educación de niños y jóvenes que se encuentren en condiciones de exclusión, vulnerabilidad o pobreza y que no les permitan acceder a una educación formal o de calidad.



4. EDUCACIÓN DE CALIDAD



PYMO. Impulsando a nuestros genios: donativo de tabletas educativas. Servicio de internet, hardware y software educativo, curso para adquirir habilidades laborales.



Convocatoria por la Educación: Fundación Compartamos. Apoyo a 34 proyectos.



Mejorar la calidad educativa de niños de Ixapaluca, Colegio Meyalli: A través de donativo de tabletas escolares para que continúen estudiando en la nueva modalidad virtual.



Fondo para la Paz: Reconstrucción de escuelas en Oaxaca.



Becas a jóvenes con discapacidad auditiva: Nivel Preparatoria y Licenciatura.



Fundación Traxión. En ruta por la educación: Adaptación de camiones como aulas móviles.



Fundación QUESTRO. Becando Sueños: Donativo de equipos de cómputo para que jóvenes de Los Cabos continúen sus estudios universitarios.



Donación de mochilas Donación de mochilas y útiles escolares en comunidades del Estado de México.



SALUD Y DESARROLLO

Fundación INTERprotección invierte en proyectos que presenten organizaciones que trabajan en materia de salud, con el fin de brindar oportunidades a personas que se encuentren en condiciones de pobreza o vulnerabilidad, para el goce de sus derechos a una atención oportuna, aceptable y de calidad satisfactoria. Así como atender consecuencias derivadas de acontecimientos de emergencia tales como sismos y COVID 19, por medio de apoyos económicos, donativos en especie y otros proyectos.

3. SALUD Y BIENESTAR



ANSER. Tratamiento a niños con cáncer:

Entrega de despensas.
Donativo por parte de Fundación INTER.



Apoyo a personas con parálisis cerebral:

Donativo para que personas con parálisis cerebral puedan cubrir sus necesidades básicas.



Entrega de cubrebocas:

En cuatro regiones por donde pasa la carrera Pescado de Moctezuma.



Autocinema con causa:

Brindar una experiencia de cine en familia con causa para ayudar a niños con cáncer.



Fundación Kaluz. Piensa como un páncreas:

Libro que busca ayudar a personas con diabetes para tener una mejor calidad de vida.

MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO INSTITUCIONAL:

Fundación INTER, a través de apoyo financiero, promueve las acciones de alto impacto ambiental que concienticen y transmitan el tema del cuidado y respeto al medio ambiente, así como favorecer la recuperación de flora y fauna de las zonas ubicadas en la Ciudad de México y el Estado de México.



Reforestación:

Reforestación de hectáreas afectadas por incendios.



Saber Votar:

Plataforma digital que informa y concientiza a los ciudadanos sobre la trayectoria de futuros gobernantes.



Adhesión al Pacto Mundial:



Venta con causa:

Con el dinero recaudado se compraron despensas para las familias de niños con cáncer.



SOMOS AGUA. Agua potable para todos:

Garantizar acceso al agua y mejorar hábitos de higiene en Santa Inés del Monte, Oaxaca.



Christel House, Alimentación:

Apoyo económico para brindar desayunos y comidas a niños.

Las siguientes iniciativas se han reforzado a través de campañas en redes sociales, apegadas a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

Campaña de COVID19 (como desechar tu cubrebocas)

¿Cómo ayudar?

Igualdad de género.

Luces off planeta off.

Autismo.

Día de la tierra.

Día mundial del medio ambiente.

PRIDE

Lactancia.

Cáncer de mama.

VOLUNTARIADO

¡Desde 2005
sumando juntos!

A través de nuestra Fundación, provemos el programa de Voluntariado “Amigos de la Fundación” para fortalecer los lazos de los colaboradores con su comunidad y fomentar su participación con el fin de crear una cultura de solidaridad, compromiso y servicio.

Como parte del programa, los voluntarios apoyan en las diferentes campañas que lleva a cabo la Fundación, compuesta por 11 campañas a lo largo del año.

Existe una red de embajadores, representando a la Fundación y con su testimonio movilizan la participación del resto de los voluntarios.

El voluntariado es una opción y una posibilidad, nunca una obligación, todas las actividades del voluntariado se comunican con un enfoque holístico, a través de correo electrónico, boletines, junta general mensual, pantallas digitales en áreas comunes, vía intranet y la más importante por contacto personal.

GAMIFICATION

Trabajamos con actividades de voluntariado y de “gamification” en la app de INTERbeneficios en la sección de “mis logros” para potenciar la participación de los colaboradores e incrementar los beneficios sociales.

11 TOTAL
actividades de
voluntariado 



De corazón

Mensajes a compañeros por el Día del Amor y la Amistad.



Tienda con Causa

Brindar productos de primera necesidad a familias de Aquí Nadie se Rinde I.A.P.



Voluntariado a Distancia

Comedor infantil “San José Tecoh III” en Mérida.
Entrega de Juguetes, playeras y cubrebocas.
Show de payaso, comida, pastel y bebidas



INTER hasta en la sopa.

La familia INTER se sumó por medio de 22 proyectos en diferentes localidades del país.
14,300 sopas fueron entregadas a las comunidades vulnerables.



Ponte Guapa con Causa:

Las colaboradoras de INTER acudieron a realizarse un peinado para la comida de fin de año INTER. Los fondos recaudados se utilizaron para la rehabilitación de la Fuente del Quijote.



Venta de lienzos y playeras:

En un acercamiento con el Bosque de Chapultepec, los fondos recaudados ayudarán a la rehabilitación de la Fuente del Quijote.



Donación de despensas

Donación de despensas en temporada navideña

Beneficios para los voluntarios y para INTER:

- ✓ Aumento en la motivación del colaborador.
- ✓ Poner el ejemplo y ser un referente en INTER.
- ✓ Integración y conexión con los compañeros.
- ✓ Crear lazos y conexión con las causas.
- ✓ Apoyar a la comunidad y conocer otras realidades.
- ✓ Mejora en el clima organizacional.
- ✓ Mejora la imagen corporativa de forma interna y externa.
- ✓ Atracción y retención de talento.
- ✓ Incremento del sentimiento de pertenencia.
- ✓ Aumento de la satisfacción en el trabajo.
- ✓ Aprendizaje de nuevas habilidades.
- ✓ Experiencia de trabajar en otros entornos.
- ✓ Lograr más impacto y sumar de lleno en la Fundación.
- ✓ Poner a prueba tus capacidades y liderazgo.
- ✓ Trabajar en equipo.
- ✓ Mejorar tu autoestima y generosidad.
- ✓ Ser agradecido y valorar.

IMPACTO 2021

172,000

Personas beneficiadas a través de...

✓
+40
proyectos

En **10**
estados de la
República

Este 2021 por temas de innovación, por calidad del cumplimiento de los proyectos que se seleccionaron y basado en los criterios de **ESG**, se logró tener una mayor cobertura y generar más valor, incrementando el impacto de nuestros recursos.



**¡Hicimos
más con
menos!**

El **esfuerzo del 2021** estuvo enfocado en incrementar el impacto de nuestros recursos a través de una mejor gestión y calidad de los proyectos que se seleccionaron. Se logró tener una mayor cobertura y generar más valor en las comunidades que apoyamos.

¡Seguro, seguro juntos somos más fuertes!

Estamos marcando el camino para crear valor sostenible para todos nuestros grupos de interés, a través de indicadores y aspectos **ESG/ASG**



MEDIO

7. AMBIENTE



RESPONSABILIDAD Y DESEMPEÑO AMBIENTAL

En INTERprotección seguimos transformando nuestras prácticas ambientales para poder promover en los colaboradores y a sus familias el cuidado y preservación del medio ambiente.

Debido a la contingencia tuvimos que suspender actividades presenciales masivas, por lo que se buscó atender causas ambientales de formas innovadoras y atractivas. Este año, acercamos el Bosque de Chapultepec a los colaboradores, realizando una campaña de apoyo para la restauración de la Fuente del Quijote, aportando a una historia de más de 100 años.

El objetivo de dicha campaña es restaurar los azulejos que recubren las bancas de la Fuente del Quijote, ubicada en la primera sección del Bosque de Chapultepec. La meta es restaurar 250 azulejos que comprenden las aventuras del Quijote, dibujadas sobre azulejos tipo talavera que plasman escenas del libro inmortal “El Ingenioso Hidalgo Don Quijote de La Mancha”. La actividad que se realizó en apoyo a dicha campaña consistió en entregar lienzos a los colaboradores para que los pudieran dibujar junto con sus hijos. Los lienzos contienen una imagen de los azulejos con su historia, así como acuarelas y un canvas para colorear. De igual forma, los lienzos y playeras se ofrecieron en venta para recaudar fondos.



Con esta práctica **INTERprotección** busca seguir contribuyendo y esforzándose por generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente y promueve la integración familiar al realizar una actividad que genera conciencia sobre los bosques.

EDIFICIO

LEED



INTERprotección comprometido con el medio ambiente, tomó la decisión de rentar sus oficinas en un edificio con la **Certificación Leed**.

La Certificación Leed otorga grandes beneficios económicos, ya que la implementación de la certificación permite un mayor ahorro de consumo de energía, al cumplir con los estándares, obteniendo una reducción de residuos de hasta un 90%, entre 30 a 50% en uso de agua y un mayor porcentaje en ahorro en el consumo energético.

Los rubros que evalúa LEED para la certificación van de la mano con normas y leyes que una institución debe cumplir para su correcta operación. Incluye, el control de emisiones y descarte de sustancias tóxicas al ambiente, sea suelo o mantos acuíferos.

Se toman en cuenta el manejo y uso de agua, en proporción al consumo, así como en su tratamiento.

Otras áreas involucran los estándares de calidad ambiental en interiores, desde el control de temperatura hasta la ración de CO2 disponible en el ambiente que se debe mantener de manera que los colaboradores y visitantes tengan una estadía cómoda y productiva.

CERTIFICACIONES Y 8. PREMIOS

Como parte fundamental de la cultura de **INTERprotección** hemos sido acreedores de distintos premios y certificaciones que reflejan el compromiso con nuestros grupos de interés y por nuestro enfoque en la mejora continua y en la innovación.



ISO 9001-2015: Promueve una gestión de calidad en los procesos y estrategia de negocio.



Empresas Socialmente Responsable: Promueve una gestión socialmente responsable como parte de nuestra cultura y estrategia de negocio. Por 19 años consecutivos.



Super Empresas Excepcionales: Promueve excelentes prácticas de cultura organizacional lo que fortalece al clima laboral de la compañía. Por 14 años consecutivos.



Great Place to Work: Promueve la cultura de la organización fomentando un mejor lugar para trabajar en México. Por 11 años consecutivos.



Las Mejores Empresas Mexicanas: Reconocimiento que se otorga por su alto desempeño en la gestión de negocios en sus prácticas y procesos Por 10 años consecutivos.



Pacto Mundial de las Naciones Unidas: Promueve a través del civismo empresarial los negocios éticos como parte de la solución de los retos que plantea el mundo. Por 6 años consecutivos.



Premio Nacional de Calidad: Referente de innovación, competitividad y sustentabilidad en México. Somos la única empresa del sector con este reconocimiento.



Super Espacios de Trabajo: Promueve espacios de trabajo que propicien un ambiente positivo y que ofrezcan una mejor calidad de vida en los colaboradores. Por 3 años consecutivos



Great Culture to Innovate: Promueve las cualidades de la organización al generar o ejecutar nuevas ideas, procedimientos y canales de comunicación internos y externos, que permiten una mayor competitividad e innovación. 1 año logrando el primer lugar.



The Green Organisation en el Reino Unido: Promueve la excelencia en Responsabilidad Social Corporativa y prácticas de compromiso social. CSR Award.

REDES 9. SOCIALES



@Intermx



@Inter.mx



Interprotección



@inter



Inter.mx

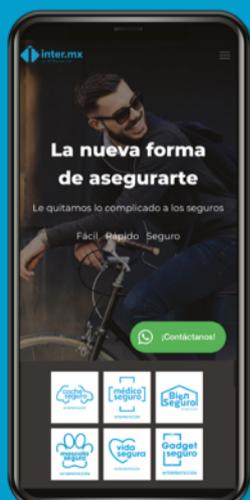


@fundacionINTER



Fundación
INTERprotección

DESCARGA NUESTRA APP



CONTÁCTANOS



55442 46837



hola@inter.mx



Av. Miguel de Cervantes Saavedra No. 301, Torre
Sur Piso 17, Col. Granada, Del. Miguel Hidalgo,
C.P.11520, México, CDMX

PRINCIPIOS DE PACTO MUNDIAL



Derechos Humanos

Principio 1: las empresas deberían apoyar y respetar la protección de derechos humanos declarados internacionalmente.

Principio 2: las empresas deberían asegurarse de no ser partícipes de vulneraciones de derechos humanos.



Trabajo

Principio 3: las empresas deberían defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.

Principio 4: las empresas deberían defender la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.

Principio 5: las empresas deberían defender la abolición efectiva de la mano de obra infantil.

Principio 6: las empresas deberían defender la eliminación de la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.



Medio Ambiente

Principio 7: las empresas deberían apoyar un planteamiento preventivo con respecto a los desafíos ambientales.

Principio 8: las empresas deberían llevar a cabo iniciativas para fomentar una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: las empresas deberían promover el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



Lucha contra la corrupción

Principio 10: Las empresas deberían trabajar contra la corrupción en todas sus formas, como la extorsión y el soborno.